

自動車関連のトピックス

- ①ユーザー体験(UX)を向上させる
車室内空間づくりと関連技術
- ②新たなデータ取得のためのデバイスビジネス

①ユーザー体験(UX)を向上させる車室内空間づくりと関連技術

- BMWのドライバコミュニケーションのためのAI実装
- BMWのウィンドシールドAR
- ステランティスの車室内空間づくり

日本企業への示唆

- ツールや技術オリエンテッドではなく、消費者が支払い意思を持つもの（典型例としてはUX）を目的においた商品、サービス開発
- ARや仮想空間技術とクルマの親和性という着眼点。
（安全、エンタメ）

②新たなデータ取得のためのデバイスビジネス

BoschのMEMS事業

- 極めて新規性の高いセンサ
- ソフトウェア、AI統合型のMEMS
- MEMSの超多量展開後のデータプラットフォームビジネス

日本企業への示唆

- まず、デバイス、しかも飛躍的に高度、もしくは多量のデバイスを市場投入することでビジネスを成立させること。
クルマ、家電などの商流も重要。
- 既に社会に存在するデータを統合、流通させるだけではビジネスにはなりにくい。
これまで得られなかったデータを取得するからこそそのデータビジネス。