

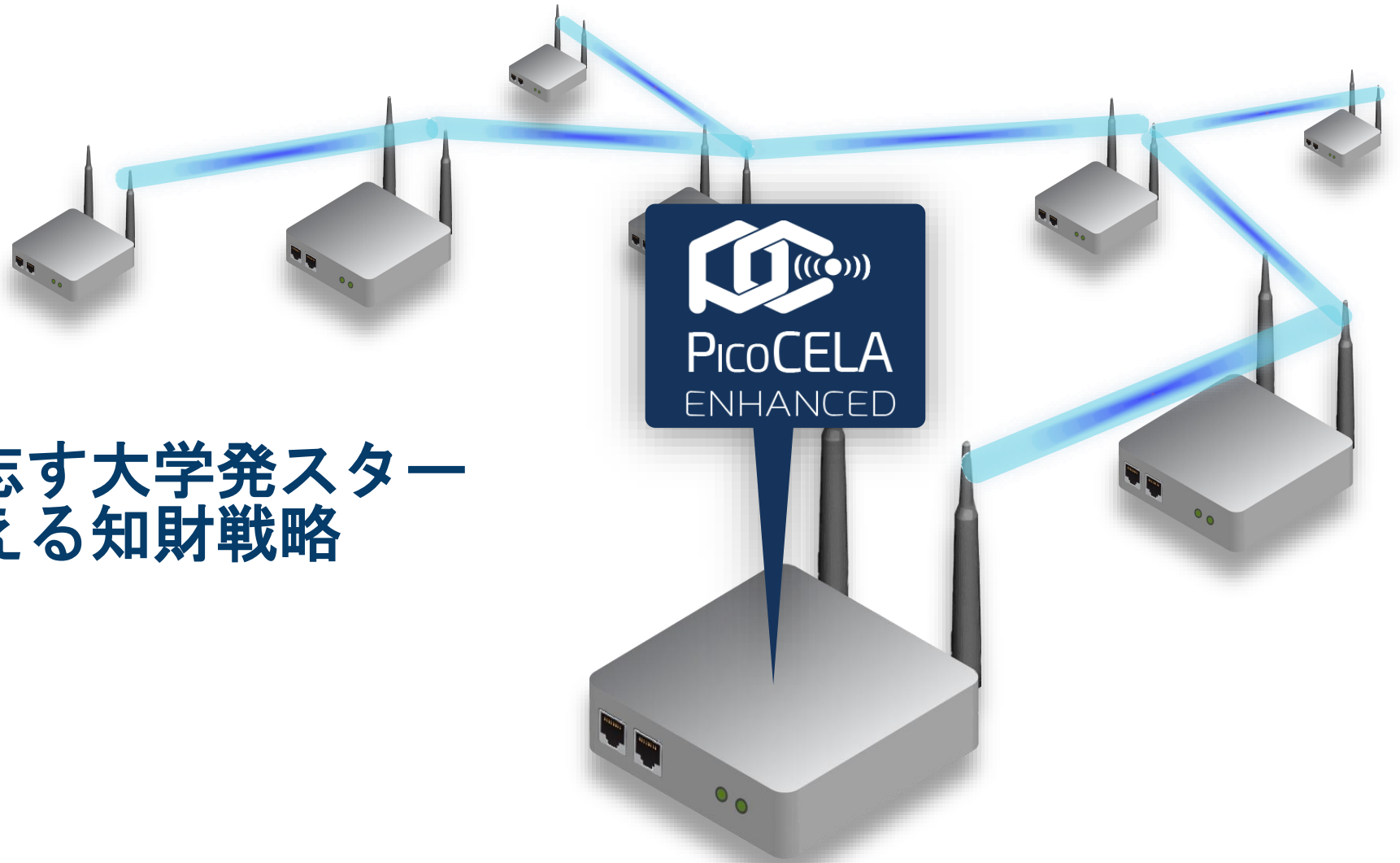


PicoCELA
TECHNOLOGY

グローバル展開を志す大学発スタートアップ企業が考える知財戦略

PicoCELA株式会社

代表取締役CEO兼CTO 古川 浩



会社概要

所在地	東京都中央区日本橋人形町2-34-5
設立	2008年8月8日
資本金	1億円
代表取締役	古川 浩

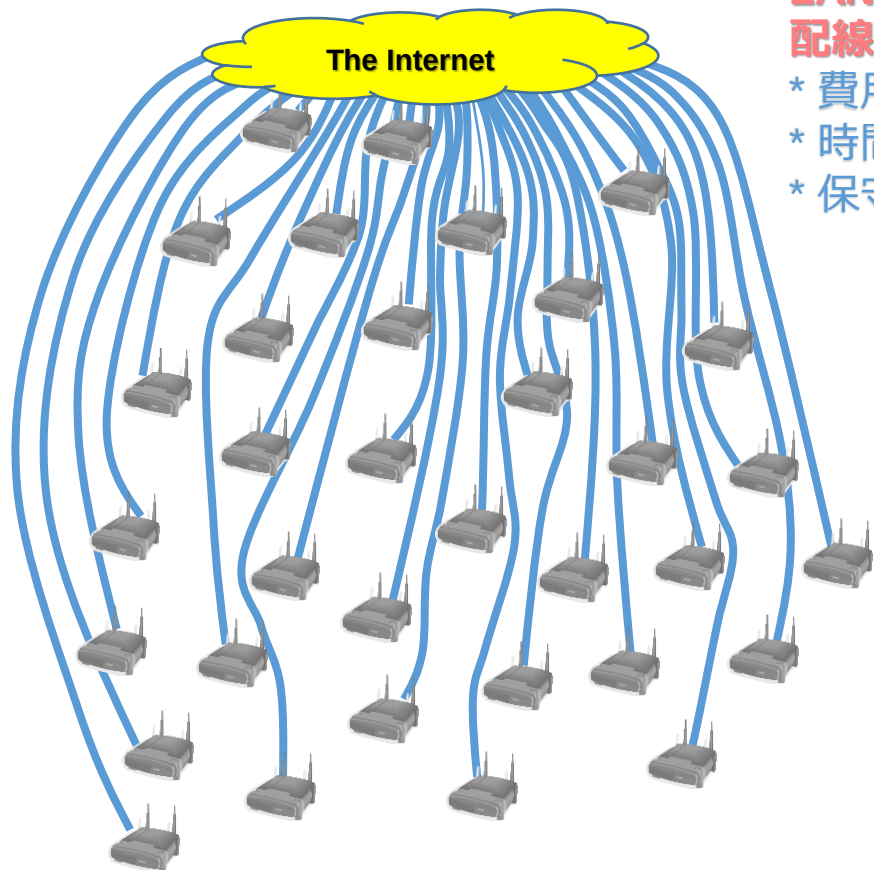


世界最高品質のエンタープライズ無線メッシュ技術
多数の特許に支えられた動的ツリー経路制御方式
90%以上のLANケーブル配線を削減



PicoCELAならLANケーブル配線を大幅に削減！

従来

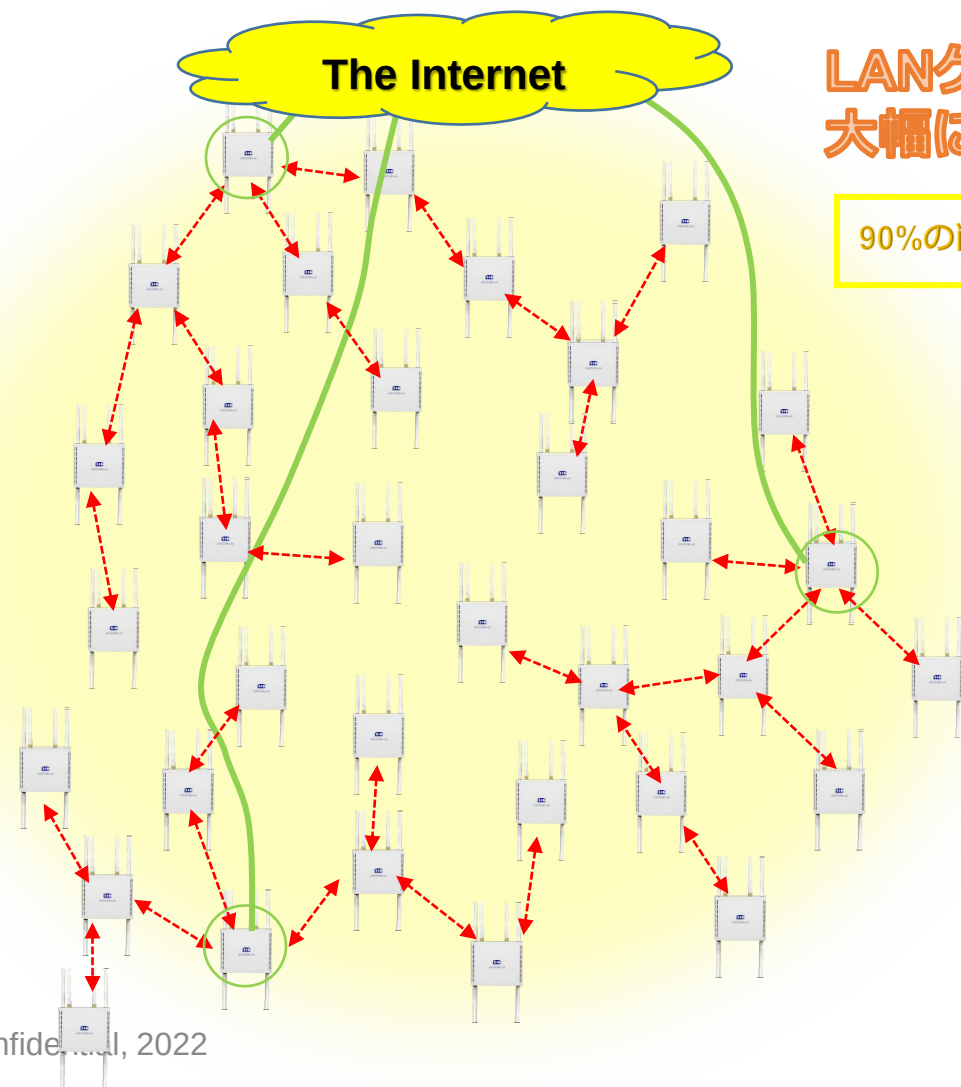


LANケーブル
配線問題

- * 費用
- * 時間
- * 保守



PicoCELA



LANケーブルを
大幅に削減！

90%の削減も可能！

日本国内で1000サイト以上の導入実績



イベントwi-fi



キャンプ場Wi-Fi



観光施設Wi-Fi



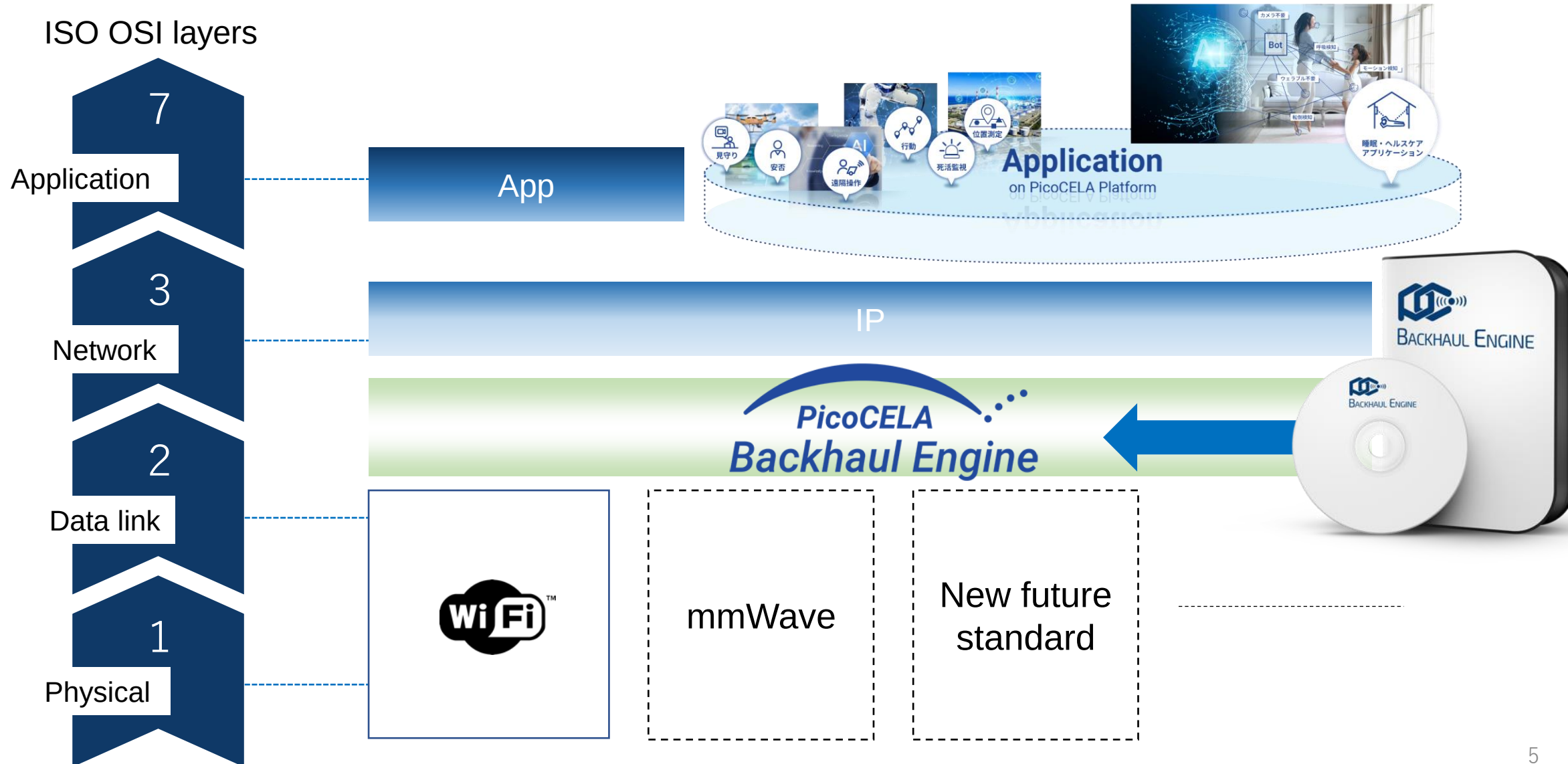
公園Wi-Fi



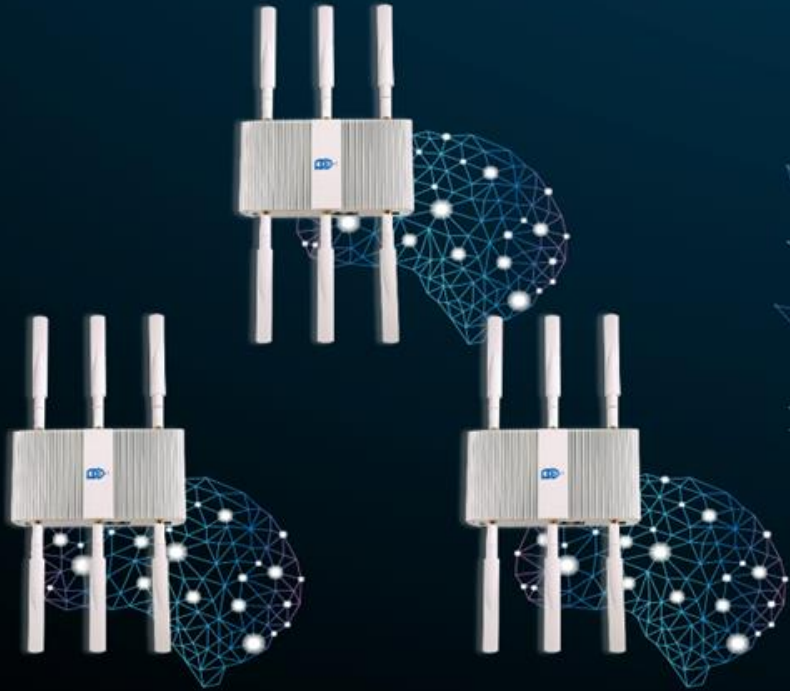
スキー場Wi-Fi



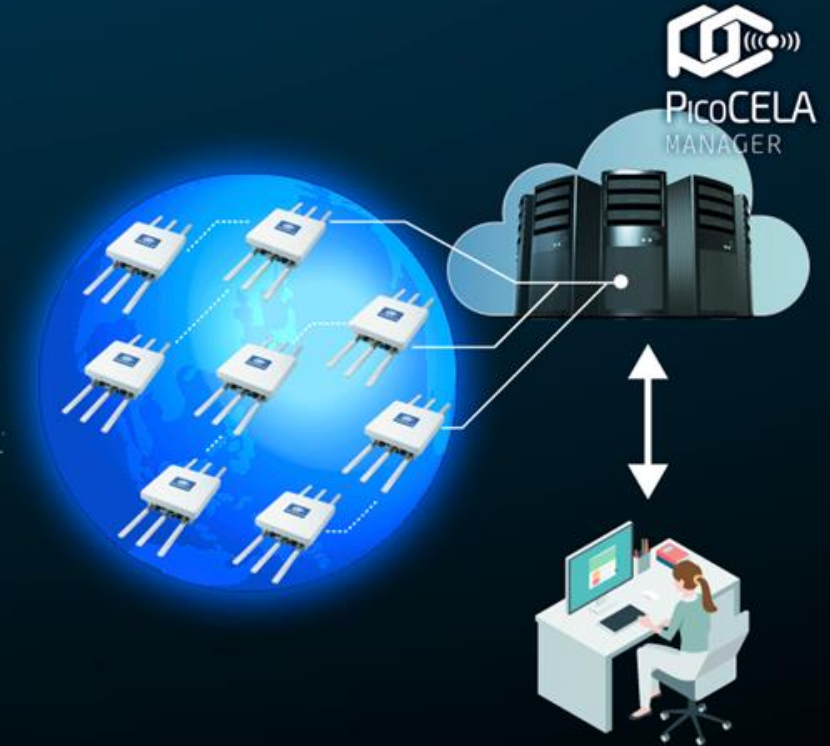
多拠点Wi-Fi



頭脳を持ったLANケーブルフリーなWi-Fi親機

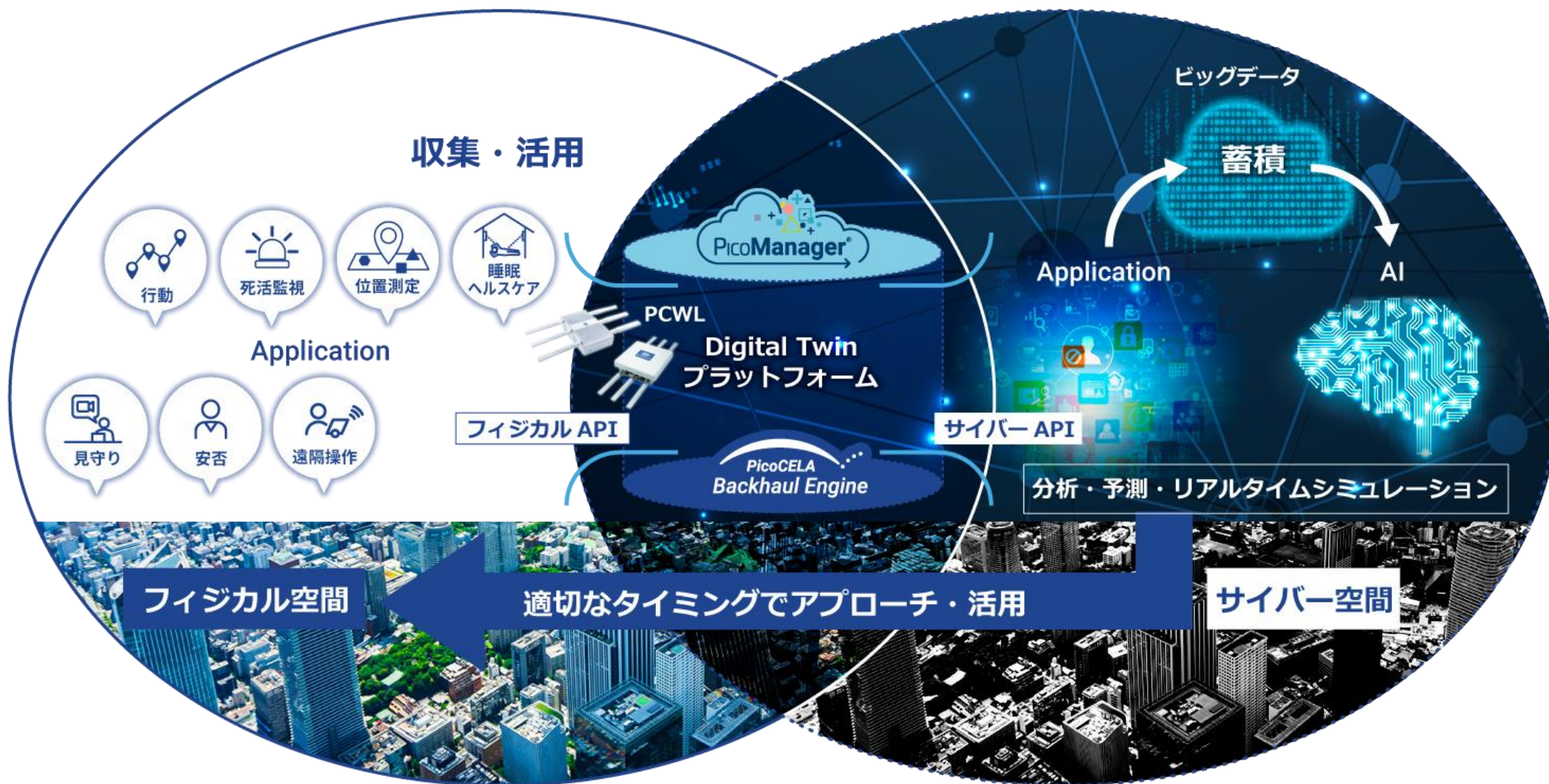


高付加価値志向のクラウド管理システム
PicoManager®

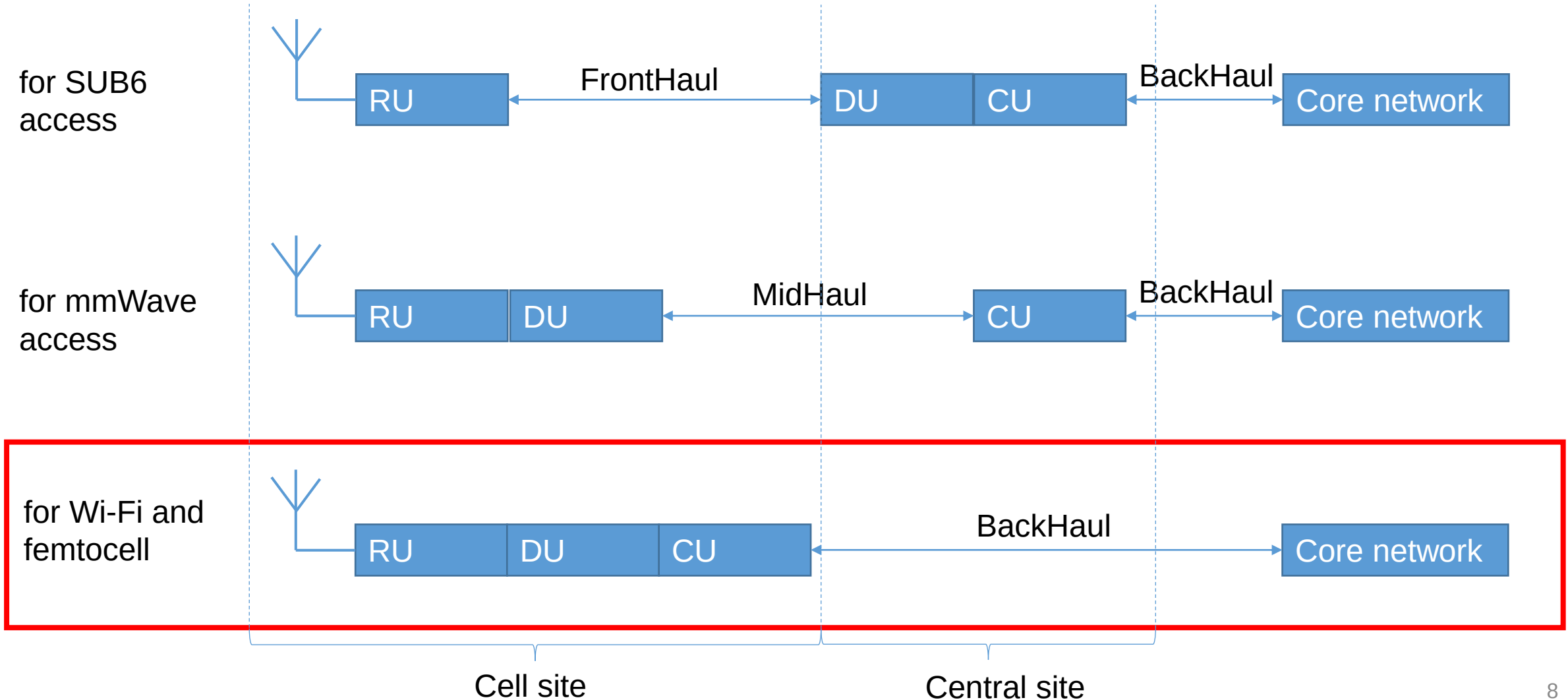


エッジ・クラウド連携による新しいプラットフォーム事業の推進！

Digital Twin プラットフォーマー – 未来の世界を支える基盤へ –



3 ways of tapping xHaul onto cell/central site



- ‘05年ごろ、IEEE802.11s（無線メッシュネットワーク）タスクグループの発足に合わせ単独で標準化提案
 - 大企業同士のパワーゲームに失望し、デファクト化を目指す戦略へと方針転換
 - 幸い、無線メッシュバックホールは市場自体が黎明期にあったためデファクト化戦略は十分に可能性があると判断
- 資金力のない小規模なベンチャーが単独で標準化提案を行ったところで、成功は至難の業
 - 同調する仲間がいない、提案のためのコストがカバーできない、サポート人材がいない
- この経験は、事業化と標準化の関係を改めて自ら問い直す契機となった

- 標準化しなければグローバル化は無理、ということはない
- 一方で、発明さえあれば誰でもチャンスはある
 - 発明がなければハイキング支度でエベレスト登頂を試みるようなもの

- そもそも市場はあるのか？
 - そもそも買う人はいるのか？
 - 買ってくれる人はどのような人なのか？
 - どうすればより高く買ってもらえるのか？
 - どうすればより広く買ってもらえるのか？
- 市場の存在が証明できなければ、標準化のために注いだ労力は単なる徒労に終わるだろう